Wählen ja. #AfDnee

Eine Initiative von Demopuk e.V. – Verein zur Förderung demokratischer Politik und Kultur

Die Idee

- Aufklärung von AfD-Wählenden darüber, dass sie sich durch ihre Wahlentscheidung selber schaden würden.
- Demokrat*innen Argumente geben für Diskussionen im familiären, betrieblichen oder Bekanntenkreis.
- Nichtwählende aktivieren und von der Relevanz ihrer Stimme überzeugen.

Die Strategie

- Mit bezahlter Social-Media-Werbung in die Filterblasen der AfD-Wählenden eindringen.
- Durch eigene Betroffenheit aufklären und umstimmen, statt moralisch zu verurteilen.
- Offensive Nennung der AfD als Gefahr. Das unterscheidet uns von vielen anderen Initiativen.
- Mit Spenden von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen eine schlagkräftige Kampagne finanzieren.

Die Botschaften



Die AfD will den deutschen Ausstieg aus der EU. Für diesen Fall rechnen Experten mit einem schweren Einbruch der Wirtschaft mit unzähligen Unternehmenspleiten und Massenarbeitslosigkeit.

Quelle: AfD-Europawahlprogramm 2024, S. 8-11

Mach den Faktencheck auf AfDnee.de

#AfDnee

Unterstütze #AfDnee.

Jeder Cent sorgt dafür, dass unsere Botschaften mehr Menschen erreichen.

AfDnee.de/spenden

Die Botschaften



Die AfD will Schwangerschaftsabbrüche nur in "absoluten Ausnahmen" wie Vergewaltigung oder schwerwiegenden Gesundheitsrisiken für die Schwangere erlauben. Das würde viele Frauen dazu zwingen, ungewollte Kinder zu bekommen, mit lebenslangen Belastungen für sich selbst und die Kinder.

Quelle: AfD-Europawahlprogramm 2024, Seite 47

Mach den Faktencheck auf AfDnee.de

#AfDnee

Unterstütze #AfDnee.

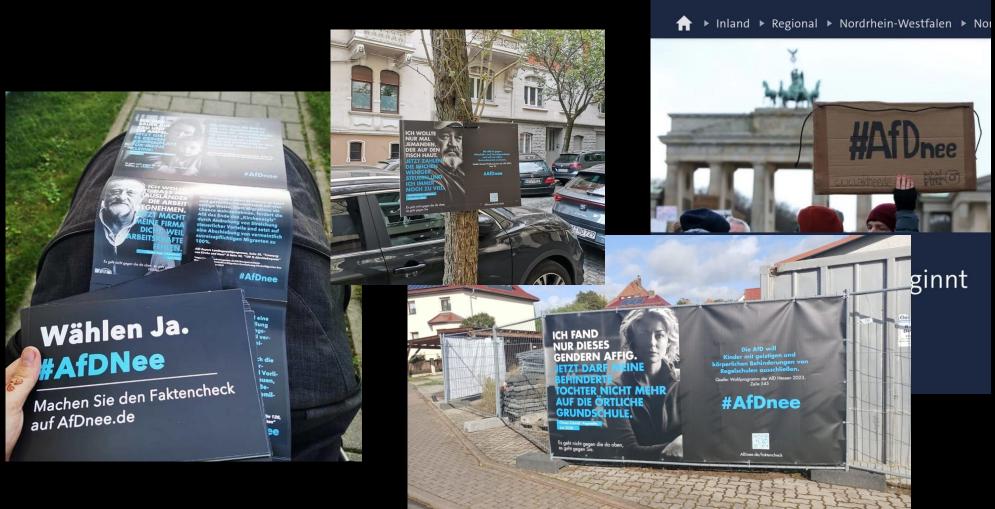
Jeder Cent sorgt dafür, dass unsere Botschaften mehr Menschen erreichen.

AfDnee.de/spenden

Die Erfolge

- Viralität kurz nach der Veröffentlichung zur Hessenwahl 2023: z.B. 8.000 Follower auf X/Twitter nach drei Tagen.
- 120.000€ Spenden innerhalb von drei Wochen, zumeist von Einzelpersonen und zwischen 20€ und 200€.
- 6.000.000 Personen erreicht durch bezahlte Meta-Werbung in Hessen (bei 4.300.000 Wahlberechtigten).
- Hohe Nachfrage nach selbstfinanzierten Printmaterialien für das Engagement vor Ort.

Die Bewegung



📆 tages**schau**

Die Reaktionen der AfD

- 29.09.2023: YouTube-Video von MdB Jan Nolte.
- 12.10.2023: Pressemitteilung der AfD-Bundestagsfraktion
- 17.11.2023: Anfrage im Bundestag bzgl. staat-licher Finanzierung von #AfDnee.







Die Medienrezeption

Einige Beispiele:



<u>=</u>Q

Startseite > Olfen > Bürgerinnen und Bürger verteilen AfD-k

Denkfehler, Rassismus, Gefahr für die Demokratie Olfener verteilen 3000 Flyer gegen die AfD

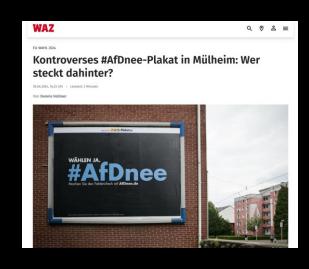
26.04.2024 05:00 Uhr



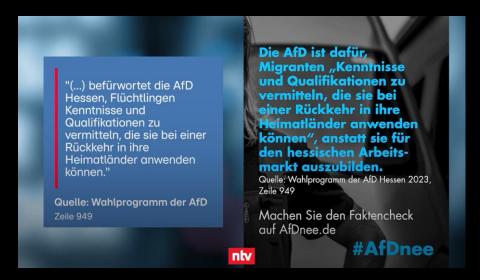


© Jan Bürger (Archiv)

Vor der Europawahl aufklären über die AfD: Das will die Initiative "AFDnee" mit einem Flyer. Auch in Olfen wurden die Handzettel jetzt verbreitet.









Die Printmaterialien

- Verkauf zum Selbstkostenpreis ab 19. März 2024
- Bisherige Verkäufe (Stand 28. Juni 2024):
 - 25.000 Aufkleber
 - 70.000 A6-Flyer
 - 1.200 A3-Plakate
 - 700 A1-Plakate
 - 60.000 Falz-Flyer (Verkaufsstart: 25. April 2024)
 - 200 Ansteckbuttons (Verkaufsstart: 5. Juni 2024

Die Großplakate

- Bereitstellung von zwei Vorlagen und Verlinkung zu einem Plakat-Dienstleister.
- Selbständige Buchung der Plakatflächen auf eigene Kosten.







Die aktuellen Zahlen

- 40.000 Follower auf Instagram
- 10.000 Follower auf Facebook
- 10.000 Follower auf X/Twitter
- Außerdem: Bluesky, LinkedIn und Mastodon
- TikTok geplant
 - Videoinhalte benötigt Produktion ist aufwändig und kostenintensiv. Daher bisher nicht umsetzbar.

Die nächsten Meilensteine

- Landtagswahlen am 1.9. in Thüringen und Sachsen
 - Kampagnenauftakt nach den Sommerferien am 5.8.2024
- Landtagswahlen am 22.9. in Brandenburg
 - Kampagnenauftakt nach den Sommerferien am 5.9.2024
- Bundestagswahlen im Herbst 2025

Die Kosten

- Media-Empfehlung zu den Landtagswahlen 2024
 - Instagram, Facebook, X/Twitter, LinkedIn
 - 4 Wochen vor der Wahl
 - Ausspielung in Thüringen, Sachsen und Brandenburg
 - Insgesamt 300.000€ (gute Reichweite) bis 450.000€ (optimale Reichweite)
 - Pro Bundesland rund 100.000€ bis 150.000€

(Reine Mediakosten, Agentur-Honorare o.ä. nicht enthalten.)

Die Trägervereine

- 2023 gestartet mit dem gemeinnützigen "Demokult e.V."
- Nach Beschwerde der AfD stellt das Finanzamt die Gemeinnützigkeit infrage.
- Ende 2023: Gründung des nicht gemeinnützigen Vereins "Demopuk e.V."
- Auch hier schreibt die Satzung Selbstlosigkeit vor, Mitglieder dürfen keine Zuwendungen erhalten.
- Satzung und Details auf demopuk.de

Die Zukunft

NICHT AUFGEBEN. AUFKLÄREN!

Jetzt spenden für den Kampf gegen Rechts. AfDnee.de/spenden

#AfDnee

- Spenden sind 100% anonym.
- Werden zu 100% für #AfDnee genutzt.
- Nicht von der Steuer absetzbar.
- Zahlung auf Rechnung möglich.
- Alle Informationen auf AfDnee.de/spenden

#AfDnee

WAR GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN.